

**1 semestr A.27** Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej

Opiekun semestru - Magdalena Łukasik

SALA 46

PIĄTEK	
1	16 <sup>05</sup> - 16 <sup>50</sup> Planowanie kampanii reklamowej M. Łukasik
2	16 <sup>55</sup> - 17 <sup>40</sup> Planowanie kampanii reklamowej M. Łukasik
3	17 <sup>45</sup> - 18 <sup>30</sup> Planowanie kampanii reklamowej M. Łukasik
SOBOTA	
1	8 <sup>00</sup> - 8 <sup>45</sup> Organizacja i techniki reklamy M. Łukasik
2	8 <sup>50</sup> - 9 <sup>35</sup> Organizacja i techniki reklamy M. Łukasik
3	9 <sup>40</sup> - 10 <sup>25</sup> Język angielski w działalności reklamowej Sz. Wójtowicz
4	10 <sup>30</sup> - 11 <sup>15</sup> Język angielski w działalności reklamowej Sz. Wójtowicz
5	11 <sup>35</sup> - 12 <sup>20</sup> Pracownia organizacji i techniki reklamy A. Kwiecińska-Osuch
6	12 <sup>25</sup> - 13 <sup>10</sup> Pracownia organizacji i techniki reklamy A. Kwiecińska-Osuch
7	13 <sup>15</sup> - 14 <sup>00</sup> Wykonanie kampanii reklamowej A. Kwiecińska-Osuch
8	14 <sup>05</sup> - 14 <sup>50</sup> Wykonanie kampanii reklamowej A. Kwiecińska-Osuch
9	14 <sup>55</sup> - 15 <sup>40</sup> Wykonanie kampanii reklamowej A. Kwiecińska-Osuch
10	15 <sup>45</sup> - 16 <sup>30</sup> Wykonanie kampanii reklamowej A. Kwiecińska-Osuch
NIEDZIELA	
1	8 <sup>00</sup> - 8 <sup>45</sup> Elementy prawa, etyki i psychologii w reklamie M. Łukasik
2	8 <sup>50</sup> - 9 <sup>35</sup> Elementy prawa, etyki i psychologii w reklamie M. Łukasik
3	9 <sup>40</sup> - 10 <sup>25</sup> Organizacja i techniki reklamy M. Łukasik
4	10 <sup>30</sup> - 11 <sup>15</sup> Organizacja i techniki reklamy M. Łukasik
5	11 <sup>35</sup> - 12 <sup>20</sup> Pracownia organizacji i techniki reklamy A. Kwiecińska-Osuch
6	12 <sup>25</sup> - 13 <sup>10</sup> Pracownia organizacji i techniki reklamy A. Kwiecińska-Osuch
7	13 <sup>15</sup> - 14 <sup>00</sup> Wykonanie kampanii reklamowej A. Kwiecińska-Osuch
8	14 <sup>05</sup> - 14 <sup>50</sup> Wykonanie kampanii reklamowej A. Kwiecińska-Osuch
9	14 <sup>55</sup> - 15 <sup>40</sup> Wykonanie kampanii reklamowej A. Kwiecińska-Osuch
10	15 <sup>45</sup> - 16 <sup>30</sup> Wykonanie kampanii reklamowej A. Kwiecińska-Osuch

**TERMINARZ ZJAZDÓW**

1. 25 - 26 - 27 stycznia 2019
2. 1 - 2 - 3 lutego 2019
3. 1 - 2 - 3 marca 2019
4. 8 - 9 - 10 marca 2019
5. 29 - 30 - 31 marca 2019
6. 12 - 13 - 14 kwietnia 2019
7. 26 - 27 - 28 kwietnia 2019
8. 10 - 11 - 12 maja 2019
9. 24 - 25 - 26 maja 2019
10. 31 maja - 1 - 2 czerwca 2019